LIVRES

La sélection de la semaine

Marketing, ressources humaines, entrepreneuriat...

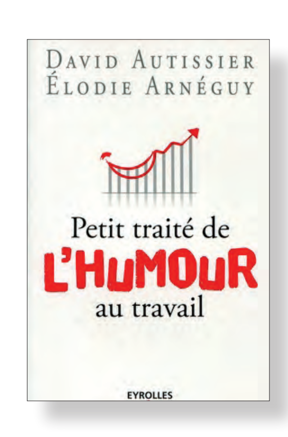
David Autissier et Élodie Arnéguy

Petit traité de l'humour au travail

Editions d'Organisation, novembre 2011

L'humour est bon pour le corps et l'esprit, voilà ce que nous disent les scientifiques ! Pourtant il fait encore largement défaut dans les entreprises françaises pour lesquelles rire et travailler sont souvent incompatibles.

David Autissier et Elodie Arnéguy ont mené l'enquête ici et ailleurs et font émerger par le biais de nombreux exemples les bénéfices individuels et collectifs de l'humour au travail. L'humour, ce n'est pas simplement raconter des blagues, c'est une manière de construire ses relations avec recul et plaisir. Bien manié, l'humour peut s'avérer être un formidable levier de management et de gestion de l'entreprise. Désamorcer les conflits, négocier un contrat, trouver des idées nouvelles, renforcer la cohésion d'équipe et la motivation des troupes... bref, la déconne au boulot a du bon !





Jérôme Henry avec la contribution de C. Séjournet , P. Rabhi , et A. Ghesquière

L'économie humaine, mode d'emploi

Editions d'Organisation, novembre 2011

Gagner sa vie... sans perdre son âme ! Cet ouvrage est le premier guide écrit sur cette nouvelle économie qui englobe le bio, l'éco-habitat, le recyclage, les réseaux sociaux, l'apprentissage, les circuits courts, l'économie des villes et des villages... S'adressant à toute personne qui souhaite donner du sens à son travail, il deviendra un compagnon indispensable pour comprendre les enjeux actuels, agir concrètement ou travailler au service d'une économie à visage humain. Le lecteur y trouvera des éclairages économiques clairs, des pistes concrètes pour travailler dans ce secteur, de courts portraits de professionnels passionnés qui vivent cette autre forme d'entreprendre. Loin d'être un livre d'économiste rébarbatif, il reflète le travail passionné d'acteurs quotidiens de l'économie humaine.

David Autissier , Thierry Meslin

Réussir un grand projet de transformation

Editions d'Organisation, novembre 2011

La division de la production nucléaire d'EDF a lancé un grand projet de transformation de la maintenance des installations nucléaires concernant 19 sites de production et tout leur personnel : le projet OEEI (Obtenir un état exemplaire des installations). Cet ouvrage fait la synthèse de cette expérience qui, en 5 ans, a oeuvré à la rénovation et à la maintenance des installations en impliquant tout le personnel technique et encadrant. Retrouvez-y en détail les 20 bonnes pratiques qui ont permis de mener ce projet à bien et, pourquoi pas, le vôtre !



Anthony Babkine, Mounira Hamdi et Nabila Moumen

Bien gérer sa réputation sur Internet

Dunod, novembre 2011

L'utilisation des réseaux sociaux par les internautes a explosé ces dernières années : les entreprises profitent de ce succès pour en apprendre toujours plus sur leurs futurs collaborateurs. Ainsi, Internet influe sur la réputation de chacun : réseaux sociaux, forums, blogs, wikis, mise en ligne de CV sont autant d'outils qui peuvent faciliter la valorisation d'un profil, d'une expérience, d'un savoir faire, de compétences ou, a contrario, les desservir pour ceux qui ne savent pas gérer leur réputation en ligne. Cet ouvrage décrit les démarches à suivre pour maîtriser et valoriser sa réputation numérique personnelle, illustrées de nombreux conseils, astuces, témoignages de recruteurs, formateurs, experts web 2.0 et réseaux sociaux.

Bertrand-Marie Flourez

Devenir formateur occasionnel

Editions du Puits Fleuri, novembre 2011

Etudiants, professions libérales, consultants, cadres, chercheurs d'emploi, artisans, fonctionnaires, retraités... De nombreuses écoles et centres de formation font appel à des professionnels en activité ou ayant été en activité pour assurer des cours et des formations : centres d'apprentissage, écoles de commerce ou d'ingénieurs, instituts de formation continue... Les besoins en formation évoluant fortement, la pédagogie s'orientant de plus en plus vers la connaissance pratique que maîtrisent fortement les professionnels en activité, cette demande de formateurs occasionnels va croissant.

Pour des personnes qui disposent d'un réel savoir-faire professionnel, donner ponctuellement (de quelques heures à plusieurs centaines d'heures par an), des cours dans des écoles et des centres de formation apporte beaucoup : cela permet de synthétiser et d'organiser ses connaissances, de transmettre son savoir, d'être en contact avec un public différent, de «muscler» son CV... et aussi de compléter ses revenus.





Laurence J. Peter, Raymond Hull

Le principe de Peter

LGF - Le livre de poche, novembre 2011

Le principe de Peter plonge tout lecteur dans l'émerveillement, en lui faisant découvrir qu'un patron, un chef de service peuvent être moins compétents qu'il ne le suppose et que, malgré cette incompétence, ils ont pu s'élever très haut dans l'échelle sociale. Il en vient alors à se poser la question : et moi, et moi, et moi ?

Dominique Amblard , Marie-Laure Voisard

Associés et... heureux !

A2C médias, novembre 2011

Comment réussir à créer, puis à développer son entreprise ou son cabinet libéral ? Après le choix de votre ou de vos associés, la qualité de vos rapports sera aussi déterminante pour la réussite de votre projet que le financement, l'innovation ou la commercialisation. Les auteurs, couple d'entrepreneurs et d'associés, donnent les clés des bonnes pratiques à mettre en oeuvre et des écueils à éviter. Un principe : entretenir le plaisir de travailler ensemble.



Christine Balagué , David Fayon

Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques

Pearson Education, novembre 2011

À l'heure où les internautes utilisent les réseaux sociaux pour rester en contact avec leurs marques préférées, où les entreprises ouvrent leurs «murs» à leurs fans sur Facebook et où contrôler sa e-réputation devient vital, il est essentiel pour toute entreprise de définir sa stratégie sur les réseaux sociaux. En interne, il est également crucial d'anticiper l'évolution vers une entreprise 2.0 où les directions et les métiers se décloisonnent pour faciliter la circulation de l'information, tout en se protégeant par une charte d'utilisation à l'usage des salariés.